

<http://dx.doi.org/10.18778/8142-603-9.02>

Предисловие

Интеграция как явление макроэкономического уровня представляет собой совокупность целого ряда сфер жизнедеятельности современного общества, а прежде всего, – экономики, социологии, права, политики и международных экономических отношений. Будучи сложным междисциплинарным явлением, интеграция несет в себе объективные и положительные, и отрицательные черты, их проявления и последствия. Основой интеграции макроэкономического уровня выступает интеграция организаций: предприятий, учреждений, общественных и политических организаций и т.д.

К сожалению, есть и теоретико-методологические, и научно-практические основания отметить, что наука недооценила отрицательные черты и последствия интеграции, особо обострившиеся во втором десятилетии XXI в. прежде всего на европейском континенте. Такие черты и последствия во многом застигли все институты общества «врасплох».

Пытаясь в меру своих сил и возможностей восполнить отмеченные серьезные познавательные проблемы, ученые Польши и Украины провели II Международную научно-практическую конференцию «Интернационализация предприятий – направления, стратегии, результаты исследований». Она с успехом была проведена в ноябре 2018 г. на базе факультета менеджмента Лодзинского университета. Фундаторами данной конференции стали Лодзинский университет, авторитетный в странах Центральной и Восточной Европы журнал «Przegląd organizacji» и Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко (г. Старобельск).

Отмеченная II Международная конференция логично продолжила изыскания I Международной научно-практической конференции «Интернационализация предприятий: направления – процессы – результаты исследований» (Лодзь, 2016 г.) и проведенного в Украине на базе Института экономики промышленности Национальной академии наук польско-украинского научно-практического семинара «Теоретические и практические проблемы менеджмента в Украине в контексте реализации евроинтеграционного курса». Организатором всех этих форумов стал Центр научно-исследовательского сотрудничества Польша – Украина, основанный на базе кафедры менедж-

мента Лодзинского университета и кафедры экономической теории, маркетинга и предпринимательства ЛНУ им. Тараса Шевченко.

В рамках II Международной научно-практической конференции в силу особой актуальности в современных условиях организаторы постарались в большей степени охватить социальные аспекты интернационализации, проблематику глобальной экономики и теорию институционализма.

Предлагаемые материалы конференции будут полезны не только широкому кругу научных работников и студенчества. В них почерпнут много полезного и практически применимого представители бизнеса, органов власти, общественных и политических организаций, все объективно и критично мыслящие читатели.

Вячеслав Чеботарев